

ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DAS FUNDAÇÕES EDUCACIONAIS

PROCESSO SELETIVO ACT 2024 / 2025

EDITAL 2362/2023

PARECER DOS RECURSOS INTERPOSTOS DA PROVA OBJETIVA

Área de Conhecimento: Produção Cultural e Design

Questão: 21

Parecer da banca

Em resposta à fundamentação do candidato, após análise desta banca conclui-se que o recurso assiste ao recorrente, devido aos fatos apresentados abaixo: O gabarito apresentado não está de acordo com o artigo 7º, parágrafo 1º da RESOLUÇÃO CEE/SC Nº 001/2022, Entende-se por itinerário formativo o conjunto das etapas que compõem a organização da oferta da educação profissional proposta pela instituição de educação profissional e tecnológica, no âmbito de um determinado eixo tecnológico, possibilitando contínuo e articulado aproveitamento de estudos e de experiências profissionais devidamente certificadas por instituições educacionais autorizadas. Diante dos argumentos apresentados pela banca, RECURSO DEFERIDO - QUESTÃO ANULADA. FONTE: <https://www.cee.sc.gov.br/index.php/downloads/comissoes/educacao-a-distancia/resolucoes/2453-resolucao-2022-001-cee-sc-1/file>

Decisão da banca: Questão anulada

A Comissão Técnica do Processo Seletivo ACAFE homologa parecer da Banca de Elaboração de Questões Objetivas.

Florianópolis, 10 de novembro de 2023.

Comissão Técnica ACAFE



Área de Conhecimento: Produção Cultural e Design

Questão: 27

Parecer da banca

Em resposta à fundamentação do candidato, após análise desta banca conclui-se que o recurso não assiste ao recorrente, devido aos fatos apresentados abaixo:

- **Unidade** - consiste nas partes de um objeto, ela pode ser percebida como um todo, ou nas partes deste, por exemplo, uma multidão, as pessoas são as unidades da multidão, porém cada pessoa possui suas unidades, como as mãos, membros, e seus membros suas subunidades, como dedos, e etc.
- **Segregação** - é a capacidade de separar as unidades de uma imagem, por exemplo, uma mulher na praia, há a areia, o mar, a mulher...
- **Unificação** - assim como outras teorias, esta é perceptível com a presença de outras categorias teóricas como, nesse caso, harmonia, equilíbrio, ordem, e também, assim como outras categorias, esta pode ser medida em graus ou índices qualitativos (escalas, 10, 9, 8...). Quando um objeto apresenta um bom equilíbrio, contraste, semelhança em suas unidades, harmonia, e outros fatores podemos dizer que a unificação esta presente;
- **Fechamento** - o fechamento pode ser indicado quando uma figura apresenta uma continuação de elementos, um agrupamento e continuidade destes, fatores que trazem uma sensação de "imagem completa", fechada;
- **Continuidade** - pode ser chamada também de boa continuidade ou boa continuação; é quando uma forma é coerente, sem quebras ou interrupções na sua impressão visual, nas suas partes, é também a tendência dos elementos que compõe a forma acompanharem uns aos outros;
- **Proximidade** - elementos próximos uns aos outros e com estímulos próximos como cor, forma, tamanho, etc. Tendem a formar unidades e unificar a forma;
- **Semelhança** - esta está ligada à igualdade de forma e cor, que desperta a mesma idéia de proximidade, tendendo à constituir uma unidade; semelhança e proximidade são dois fatores que tendem à promoverem a unificação do todo, proporcionando harmonia, ordem, e equilíbrio visual;
- **Pregnância da Forma** - aqui reina a idéia de que a organização formal do objeto no sentido psicológico proporciona um melhor ponto de vista estrutural, pois quanto mais organização visual, mais facilidade e rapidez de leitura ou interpretação, e se assim for, maior será seu grau de pregnância; Para qualificar pode-se usar escalas qualitativas como nota de 1 a 10 ou índices de pontuação como alto, médio, baixo...Diante dos argumentos apresentados pela banca, RECURSO INDEFERIDO.FONTE: <https://graficovisual.files.wordpress.com/2013/11/gestalt-do-objeto-joao-gomes.pdf>Pág.31<https://medium.com/representacaovisualschool/gestalt-leis-da-semelhan%C3%A7a-e-da-pregn%C3%A2ncia-da-forma-bce8897adb79#:~:text=2%20%E2%80%94%20Lei%20da%20Pregn%C3%A2ncia%20da%20Forma&text=Diz%20que%20sempre%20enxergamos%20a,mais%20tempo%20para%20serem%20assimiladas%E2%80%9D>.

Decisão da banca: Manter a questão e o gabarito

A Comissão Técnica do Processo Seletivo ACAFE homologa parecer da Banca de Elaboração de Questões Objetivas.



ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DAS FUNDAÇÕES EDUCACIONAIS
Florianópolis, 10 de novembro de 2023.

Comissão Técnica ACAFE



ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DAS FUNDAÇÕES EDUCACIONAIS

PROCESSO SELETIVO ACT 2024 / 2025

EDITAL 2362/2023

PARECER DOS RECURSOS INTERPOSTOS DA PROVA OBJETIVA

Área de Conhecimento: Produção Cultural e Design

Questão: 30

Parecer da banca

Em resposta à fundamentação do candidato, após análise desta banca conclui-se que o recurso não assiste ao recorrente, devido aos fatos apresentados abaixo:

VERMELHO (PASTOREAU, 1997): cor por excelência, a mais bela das cores; cor do signo, do sinal, da marca; cor do perigo e da proibição; cor do amor e do erotismo; cor do dinamismo e da criatividade; cor da alegria e da infância; cor do luxo e da festa; cor do sangue; cor do fogo; cor da matéria e do materialismo. • **VERMELHO (efeito):** causa a sensação de alegria, invasão de felicidade intensa, beleza, raridade; sensação de apreensão, de aviso, chama a atenção; sensação de prazer proibido; sensação de paixão sem limites, de amor sem consequências, sem atrelamento; sensação de energia, movimento, pulsação; sensação da energia criadora; de geração de insights; sensação de alegria ingênua, simplesmente feliz; sensação de poder da beleza e da sabedoria; sensação barulhenta de alegria de comemoração e comunicação; sensação de vida pulsante nas veias; sensação de calor forte e de claustrofobia; sensação de dor real, material. •

AMARELO (PASTOREAU, 1997): cor da luz e do calor; cor da prosperidade e da riqueza; cor da alegria, da energia; cor da doença e da loucura; cor da mentira e da traição; cor do declínio, da melancolia, do outono. • **AMARELO (efeito):** causa a sensação de calor dos dias quentes de verão, porém devagar, atinge a sensação de calor dos desertos, de um sol ardente, incomodando; sensação de estímulo à busca do poder, da riqueza material; sensação de alegria dos dias de sol; sensação da energia do calor do sol; sensação de tensão, sensação de excitação do intelecto e ajuda na retenção de informações na memória, de início importante, mas que com o tempo gera um estresse que aumenta a cada minuto, sensação de exposição de seu interior a todas as pessoas, gerando insegurança; sensação de auge da vida, porém é também a sensação de início da decadência, da poesia triste dos dias de outono. • **AZUL (PASTOREAU, 1997):** cor preferida de mais da metade da população ocidental; cor do infinito, do longínquo, do sonho; cor da fidelidade, do amor, da fé; cor do frio, da frescura, da água; cor real e aristocrática. • **AZUL (efeito):** causa a sensação de paz e tranquilidade do céu; sensação de infinito espacial, expandindo planos e superfícies; sensação de estar num mundo de sonho, criado de acordo com os nossos desejos, perfeito; sensação de segurança e conforto da família; sensação de frio, inverno; sensação de pureza, transparência, sensação de luxo, requinte, sofisticação, realeza. • **VERDE (PASTOREAU, 1997):** cor do destino, da dita e da desdita, da fortuna, do dinheiro, do acaso, da esperança; cor da natureza, da ecologia, da higiene, da saúde, da frescura; cor da juventude, da seiva que sobe, da libertinagem; cor da permissão, da liberdade; cor do diabo e do que é estranho; cor ácida, que pica e envenena. • **VERDE (efeito):** causa a sensação de esperança, de controle do próprio destino, sensação de completude, da não necessidade material, de modéstia; sensação de prosperidade; sensação de sorte; sensação de estar num ambiente natural, num jardim; sensação de estar num ambiente naturalmente agradável, esteticamente harmonioso; sensação de jovialidade, de energia, onde tudo é permitido; sensação de estar saciado, sem fome, sem vontade de comer. • **BRANCO (PASTOREAU, 1997):** cor da pureza, da castidade, da virgindade, da inocência: cor da higiene, da limpeza, do frio, do que é estéril; cor da



ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DAS FUNDAÇÕES EDUCACIONAIS
simplicidade; da discrição, da paz; cor da sabedoria e da velhice; cor da aristocracia, da monarquia; ausência de cor; cor do divino. • BRANCO (efeito): sensação de harmonia, de paz; sensação de sinceridade; sensação de ingenuidade protegida; sensação de limpeza estéril; sensação de inverno; sensação de proteção da intimidade; sensação de realeza; sensação de suporte à espiritualidade; sensação de harmonia no todo estético onde me encontro; sensação de ordem, equilíbrio, disciplina; sensação de calma e tranquilidade para se executar todas as tarefas necessárias. • PRETO (PASTOREAU, 1997): cor da morte; cor da falta, do pecado, da desonestidade; cor da tristeza, da solidão, da melancolia; cor da austeridade, da renúncia, da religião; cor da elegância e da modernidade; cor da autoridade. • PRETO (efeito): causa a sensação de perda; sensação de introspecção; sensação de escuridão, de ser tragado pela falta de clareza na visão; sensação de precisão científica e tecnológica; sensação de poder de julgamento. Diante dos argumentos apresentados pela banca, RECURSO INDEFERIDO. FONTE: <https://riut.utfpr.edu.br/jspui/bitstream/1/1582/4/teoriacor.pdf>

Decisão da banca: Manter a questão e o gabarito

A Comissão Técnica do Processo Seletivo ACAFE homologa parecer da Banca de Elaboração de Questões Objetivas.

Florianópolis, 10 de novembro de 2023.

Comissão Técnica ACAFE

